

Little John Bikes: Kunden umfassend informieren

Über Little John Bikes GmbH

Seit fast 10 Jahren in Deutschland am Markt, hat sich der Fahrradfachmarkt Little John Bikes zu einer festen Adresse für alle Familien und Fahrradfreunde gemausert, die Wert auf preiswerten Service und Riesenauswahl legen. Die Garantie für den besten Preis der Stadt, die Inzahlungnahme gebrauchter Fahrräder mit bis zu 100 € oder auch die Probefahrt vor Ort als aktive Entscheidungshilfe für den Kunden sorgten in den vergangenen Jahren für stetig wachsenden Kundenzuspruch in den Little John Bikes-Märkten. "Die Produktpalette von Little John Bikes umfasst neben Fahrrädern für jeden Mann und jede Frau auch Fahrradzubehör, Fahrradbekleidung und Accessoires." so Steffen John, der Mitgründer und Namensgeber des Fahrradfachmarkt-Konzerns. "Den Service gibt es bei uns zum Festpreis - und ein Fahrradleben lang kostenlose Durchsichten!" Starke Marken im Programm Little John Bikes führt u.a. folgende Marken im Programm: Abus, Alpina, Corratec, Focus, Hercules, Kalkhoff, Puky, Roba, Römer, Schwalbe, Shimano, Sigma, Votone und viele andere mehr. Service im Sinne des Kunden Jedermann kann sich vor Ort bei kostenlosen Probefahrten über die Little-John-typische umfangreiche Auswahl an Fahrrädern informieren. Selbstverständlich gibt es beim Neukauf eines Little-John-Fahrrades bis zu 100 Euro für das alte gebrauchte Fahrrad. Das Angebot gilt selbst für "Spontan"-Käufer, wer also spontan Gefallen an einem Little-John-Fahrrad findet und es kauft, der kann sein altes Rad auch später noch im Shop in Zahlung geben. Und findet der Käufer ein identisches Produkt innerhalb von 14 Tagen ab Kaufdatum woanders bei gleicher Leistung günstiger, so erhält er einen um 10 % günstigeren Preis.



Steffen John: geschäftsführender
Gesellschafter der John Handelsgesellschaft
mbH

Michael Syring: Little John Internet GbR

Little John Bikes: Kunden umfassend informieren



Unsere Aufgabe

Little John Bikes nutzt das Internet für zwei Aufgaben. Zum Einen sollte eine Präsentation des Unternehmens inkl. des Produktkataloges im Rahmen des vorliegenden Corporate Design erfolgen. Ziel der Internetpräsentation unter www.preiswert-radfahren.de soll die Information von Interessenten zu dem Produktangebot, Sonderangeboten und Events sein. Zusätzlich sollte über einen Filialfinder der Weg in eine der deutschlandweit verteilten Filialen gezeigt werden. Für den Produktkatalog mussten die im Warenwirtschaftssystem (WWS) hinterlegten Waren- und Artikelgruppen für die Webseiten vollkommen frei und flexibel per Drag&Drop neu strukturiert werden können. Teaser sollten frei positionierbar und - sofern sie Sonderangebote enthalten - auch eine automatische Preisaktualisierung aus dem WWS unterstützen. Außerdem war ein Newslettersystem zu implementieren. Die ca. 2.000 Webseiten sollten nur dynamisch aus der Datenbank generiert werden. Spitzenlasten (insb. bei Events) von 600 Besuchern pro Stunde (entspricht ca. 2 Mio. Hits/Tag) mussten performant beantwortet werden können. Die Aktualisierung des Artikelbestandes sollte halbautomatisch vorgenommen werden und offen für den Datenimport aus verschiedenen WWS sein. Zum Anderen dient das Internet der interne Unternehmenskommunikation. Hier sind innerhalb eines zuverlässig geschützten Bereiches zwischen den Mitarbeitern verschiedene Dokumententypen (MS Word, PowerPoint, Excel, Grafiken, etc.) auszutauschen. Dies setzt ein zuverlässiges Rechte- und Zugriffssteuerungssystem voraus. Ziel des Portales war die Schaffung einer gemeinsamen Online-Plattform für die deutschlandweit, mobil tätigen Mitarbeiter von Little John Bikes und externer Unternehmen. Die Plattform sollte im Vergleich zum bisher vorherrschenden E-Mail-System die Kommunikationskosten in den täglichen Arbeitsprozessen signifikant senken. In beiden Fällen durfte kein gesonderter Produktions- und Live-Server notwendig und grundsätzlich ein Hosting auf Standardangeboten der bekannten Hosters möglich sein. Die Bedienung des Systems muss für Redakteure mit ganz normalen MS Windows-Kenntnissen lediglich mit einer von Little John Bikes selbst vorgenommenen Kurzeinweisung möglich sein. Schulungskosten durften nicht anfallen. Die Erstellung des Designs sollte über eine eigene Grafikerin erfolgen.

Little John Bikes findet man in 11 deutschen Städten.

Little John Bikes: Kunden umfassend informieren



Das Ergebnis

Die VIOSYS AG erstellte auf einem eigenen Hostingserver zwei Projektverzeichnisse und die beiden beauftragten Webprojekte physisch voneinander zu trennen. Während Little John Bikes das Design der Webseiten mit der beauftragten Grafikerin abstimmt, wurden alle für das Projekt notwendigen Formulare, Rubriken und Funktionsbausteine implementiert. Nach Fertigstellung des Designs wurden HTML-Templates erstellt. Parallel führte VIOSYS mit dem WWS-Anbieter Gespräche zum Austausch der Warengruppen- und Artikelstammdaten. Im Ergebnis wurde der VIO.Matrix XML-Connector so konfiguriert, dass in der ersten Stufe eine Transformation der originären WWS-Daten in eine strukturell für die Webpräsentation aufbereitete Form durchgeführt wird (XSL-Transformation) und danach die transformierten Daten in die VIO.Matrix Datenbank importiert werden. Dabei bleibt die redaktionell erzeugte Struktur erhalten ohne Fehlzuordnungen von Produkten oder Warengruppen vorzunehmen. Damit erfolgt die Verwaltung, Steuerung und redaktionelle Pflege des Internetauftrittes komplett innerhalb des Content-Management-Systems VIO.Matrix. Nach Fertigstellung dieses Teils konnten bereits Redakteure inhaltlich am entstehenden Webauftritt arbeiten, während die VIOSYS AG die erstellten HTML-Templates integrierte. Die Redakteure benötigten keine technischen Kenntnisse und konnten ohne bestehende Internetverbindung ihre Webseite pflegen. Die Einbindung der WWS-Daten erfolgt für den Redakteur transparent. VIO.Matrix verwaltet Inhalt, Design, Struktur und funktionale Bausteine getrennt voneinander und erlaubt damit später die separate Änderung des Designs, der Variation der Struktur und Ergänzung verschiedener Funktionen ohne redaktionellen Mehraufwand. Das Portal zur internen Unternehmenskommunikation wurde ebenfalls auf Grundlage von VIO.Matrix implementiert, da eine Realisierung in PHP, ASP oder einer anderen Skriptsprache nicht die notwendige Flexibilität hinsichtlich der Struktur bot. Auch aus sicherheitstechnischen Überlegungen heraus schieden diverse Skriptsprachen aus. Der Zugang zu hinterlegten Dateien erfolgt direkt über VIO.Matrix. D.h. VIO.Matrix kontrolliert und streamt eine herunterzuladende Datei direkt zum Client. Damit sind Downloads durch gemerkte Links (bspw. im Verlauf) ausgeschlossen.

Der Little John Bikes Internetauftritt unter www.preiswert-radfahren.de

Little John Bikes: Kunden umfassend informieren



Im Gespräch mit Matthias Gräfe

VIOSYS: Was sind die wichtigsten Ziele, die mit der Internetpräsentation und dem internen Portal zum Dokumentenaustausch verfolgt werden? Matthias Gräfe: Mit unserer Webpräsentation informieren wir unsere Kunden über die vielen Vorteile, die sie während eines Einkaufs in unserem Fahrradfachmärkten und danach genießen. Zudem geben wir einen Überblick über unser Produktportfolio, weisen auf spezielle Aktionen hin und geben Suchenden die Möglichkeit, den Fahrradfachmarkt in ihrer Nähe zu finden. Unser Unternehmen wird im wesentlichen mittels Internet gesteuert. Daher wollten wir auch eine Projektmanagementlösung einsetzen, die online, klein und fein auf unsere Ansprüche zurechtgeschnitten war. VIOSYS: Herr Gräfe, Sie haben bereits mehrjährige Erfahrung mit verschiedensten Webagenturen. Wieso die Entscheidung für VIOSYS? Matthias Gräfe: Natürlich ist es immer eine aufregende Sache, wenn man bekannte Projektpartner verläßt und etwas Neues ausprobiert. Es sprachen und sprechen mehrere Punkte für VIOSYS: wir wußten zum Beispiel von anderen Projekten um die absolute Zuverlässigkeit der Grundsoftware und der Projektarbeiten. Das Preis-Leistungsverhältnis war und ist sensationell, ebenso die Termintreue. Als Kunde werde ich mit meinen Bedürfnissen ernst genommen und kann in einem echten Dialog mit den Umsetzern die Projektentwicklung beeinflussen. Wie ich von meinen vorherigen Projektpartnern wußte, ist das leider nicht die Regel. VIOSYS: Spielte VIO.Matrix eine Rolle bei der Entscheidung? Matthias Gräfe: Ja. Die Software ist ja zumeist sehr intuitiv einsetzbar. Nach einer kurzen Schulung war die Pflege unseres Webs keine Frage des Internet-KnowHows mehr! VIOSYS: Sie haben vor Jahren ein Internetprojekt vom Grunde auf selbst entwickelt. Sie nutzen jetzt mit VIO.Matrix ein CMS, welches als MS Windows Software daherkommt. Ergeben sich daraus für Sie Vorteile? Matthias Gräfe: Auf jeden Fall: ich kann unabhängig von Internetzugängen an meiner Webpräsenz arbeiten. Zudem war die Einrichtung äußerst einfach: man installiert die Software, die Projektdatei - fertig, die wirkliche inhaltliche Arbeit kann beginnen. Denn um den Rest kümmert sich VIOSYS, mit großem Engagement. Seit neuestem setzen wir sogar UMTS-Zugänge ein, um die Webpräsenz aktuell zu halten. Um so schöner, daß ich offline und ohne Kosten alles vorbereiten kann und nur für den Übertragungsvorgang an meinen Mobilfunkprovider bezahlen muß. ;) VIOSYS: Wie häufig arbeiten Sie an Ihrer Internetpräsentation? Matthias Gräfe: Das ist unterschiedlich und hängt von unseren Kampagnen in unseren Fahrradfachmärkten ab. Manchmal ist da täglich mehrfach etwas zu tun, manchmal gibt es dann mehrere Tage Pause. VIOSYS: In die Internetpräsentation fließen die Daten verschiedener heterogener Systeme ein, was ohne Schnittstellen nicht möglich wäre aber auch problembehaftet sein kann. Wie sehen Sie in Ihrem Unternehmen die weitere Entwicklung? Matthias Gräfe: Wir steuern unsere Produktpräsentation direkt über unsere Warenwirtschaft. Dank der XML-Schnittstellen war das kein großer Aufwand. In den nächsten Monaten werden wir testhalber Navision in unser Unternehmen integrieren, auch da mache ich mir wenig Sorgen um die Interoperabilität mit VIO.Matrix. VIOSYS: Was sagen Sie Kunden, die vor einer Entscheidung für VIO.Matrix stehen? Matthias Gräfe: Wenn Sie ein zuverlässiges Produkt suchen, daß preislich attraktiv ist und von einem erfahrenen Produzenten stammt - probieren Sie es sofort aus. Es gibt keinen Grund, zu warten.

Little John Bikes: Kunden umfassend informieren



Projektübersicht

Die Realisierung der Webprojekte "www.preiswert-radfahren.de" und das Intranet zum Dokumentenaustausch erfolgte unter folgenden Rahmenbedingungen: Kunde:

- Little John Bikes / John Handelsgesellschaft mbH

Redakteure:

- Mitarbeiter Marketing
- grundlegende Kenntnisse im Umgang mit MS Windows

Eingesetzte Software:

- VIO.Matrix Content Creator Business V6

Anzahl verwalteter Dokumente:

- insg. ca. 3.000, Tendenz steigend

Live-Server:

- Intel(R) Pentium(R) 4 CPU 3GHz, 512kB Cache
- 512 MB RAM
- Shared Hosting

Implementierungsaufwand:

- 18 Manntage (beide Projekte)
- inkl. Projektleitung

Lizenzkosten: 1.500,- EUR