

# TOP-Platzierung in Suchmaschinen

## So erreichen Sie eine hohe Platzierung Ihrer Business-Website in Suchmaschinen.

### Es kann nur einen geben

Um die vordersten Platzierungen in einer Suchergebnisliste zu erreichen, stehen dem Website-Betreiber zwei Wege offen. Entweder er kauft sich eine Position in der Suchergebnisliste, wobei Angebot und Nachfrage den Preis regeln, oder er passt seine Website laufend technisch und inhaltlich so an, dass Suchmaschinen diese von selbst auf einen der vorderen Plätze heben. So weit dieses Spiel auch getrieben wird, letztlich gibt es nur einen ersten Platz. Gerade bei hoch frequentierten Themen ist es daher sinnvoll sich die Platzierung auf der ersten Seite der Suchergebnisse als Ziel zu stecken.

### Suchmaschinen sind käuflich

Der schnellste Weg eine exponierte Stelle bei Suchmaschinen zu erhalten, ist diese einfach zu kaufen. Bei der Suche nach bestimmten Stichwörtern wird die eigene Website nun den „ehrllich optimierten Seiten“ vorangestellt. Allerdings erfolgt meist eine deutliche Kennzeichnung der gesponserten Einträge als bezahlte Werbung. Teilweise werden bezahlte Einträge neben den eigentlichen Suchergebnissen angezeigt. So gibt es verschiedene Vermarktungsprogramme für Suchmaschinen wie etwa Overture, espoting oder AdSense und AdWords von Google.



Um Platzierungen zu kaufen, sind Sie auf die Anbieter entsprechender Programme angewiesen. Durch die vertraglich zugesicherte



Einblendung bei den Suchmaschinen kann auf eine technische und inhaltliche Optimierung der Webseite verzichtet werden. Jedoch lehnen Nutzer Websites mit erkaufter Position in der Suchergebnisliste oft ab. Außerdem kann ein Wettbewerber einen höheren Preis als Sie für eine Platzierung bieten und Sie leicht verdrängen. Außer dem Preis haben Sie keine Möglichkeit Ihre Seite wieder besser zu platzieren.

### Der „ehrlliche“ Weg in die Top-Platzierungen

Suchmaschinen schicken kleine Programme durchs Netz, welche Webseiten untersuchen und bewerten. Wenn Sie einige technische Tipps beachten, erleichtern Sie diesen Programmen das Lesen der eigenen Website. Durch geschickte inhaltliche Anpassungen können Sie erreichen, dass Ihre Website für bestimmte Suchbegriffe als besonders relevant eingeschätzt wird. Diese Optimierungen tra-

gen zu einer hohen Bewertung und guten Positionierung Ihrer Website bei. Sie können die Anpassungen jederzeit selbst vornehmen und kontrollieren, welche Ergebnisse Sie damit bei den Suchmaschinen erzielen. Je besser Sie optimieren, umso höher kann die Platzierung sein. Der laufende Aufwand festigt Ihre Position. Außerdem müssen Sie kein Geld für Werbung ausgeben.

### Worauf Sie verzichten sollten

Die Inhalte von Flash und anderen Animationen sind für die meisten Suchmaschinen unsichtbar. Javascript wird von Suchmaschinen nur schwer erkannt, darin enthaltene Links werden nicht weiter beachtet. Außerdem haben viele Internet-Nutzer Javascript aus Sicherheitsgründen deaktiviert – somit sind solche Seiten für diese Nutzer nicht erreichbar. Seiten die Cookies erzwingen, werden grundsätzlich ignoriert.

## Glossar

**Valides HTML:** Voraussetzung zur Seitenoptimierung ist ein valider HTML Code nach den Standards des W3C Konsortiums. Valides HTML ermöglicht es den Suchmaschinen die Seiten korrekt aufzunehmen.

**Sitemap:** Eine Seite mit Übersicht der gesamten Webstruktur und entsprechender Verlinkung.

**Recency Bonus:** Ein Bonus, der bewirkt, dass soeben neu erstellte und verlinkte Seiten, sofort mit einem relativ hohen Ranking in den Suchmaschinen einsteigen.

**Ranking:** Platzierung einer Seite in der Suchergebnisliste einer Suchanfrage.

**Keyword:** Ein themenrelevantes Suchwort, nach dem in Suchmaschinen gesucht wird.

**Link Popularity:** Auch PageRank beschreibt die Anzahl der Seiten, die auf eine andere verweisen. Je mehr Seiten auf eine andere verweisen, desto wichtiger ist diese für Suchmaschinen.

**Keyword Frequency:** Die absolute Häufigkeit eines Wortes in einer Website. Die Keyword Frequency wird verwendet um die Keyword Density zu berechnen.

**Keyword Density:** Auch Relevanz genannt, die sich aus Position und Anzahl der Keywords innerhalb einer HTML-Seite ergibt.

**Adwords:** Google-AdWords-Anzeigen werden neben den normalen Suchmaschinen-Ergebnisseiten ausgegeben.

**AdSense:** Google-AdSense ist ein Werbeprogramm für Seitenbetreiber. Basierend auf dem Seiteninhalt wird kontextsensitive Werbung eingeblendet.

**CMS:** Content-Management-System, eine Software für die einfache inhaltliche Pflege von Websites und zur Optimierung der Website für Suchmaschinen.



Fragen Sie die Spezialisten für Suchmaschinen von VIOSYS

**Frank Jäger**

(fjaeger@viosys.com)

**Thomas Zwirner**

(tzwirner@viosys.com)

# TOP-Platzierung in Suchmaschinen

Darauf müssen Sie achten, wenn Sie Ihre Website für Suchmaschinen optimieren.

## Technische Optimierung der Website

Erfolgreiches Suchmaschinen-Marketing bedarf einer aus Sicht der Suchmaschinen perfekten Website. Die Voraussetzungen zur Optimierung müssen schon bei der Erstellung der Website berücksichtigt werden.

Suchmaschinen lehnen **dynamisch** erzeugte **Websites** meistens ab. Solche Seiten enthalten Sonderzeichen im URL. Content-Management-Systeme können diese unterdrücken und parallel dazu **statische Webseiten erzeugen** – dies ist der zuverlässigste Weg zur Indizierung.

**Frames** erschweren die vollständige Erfassung der Website. Dokumente innerhalb eines Framesets werden nicht ohne weiteres indiziert.

Die richtigen **Keywords** zu finden ist zentraler Bestandteil für den Erfolg einer Website. Diese Wörter sollten sich an der Ausdrucksweise der Zielgruppe orientieren sowie Umgangssprache, Fachbegriffe und Fehlschreibungen berücksichtigen. Eine einzelne Seite sollte nur auf wenige Suchbegriffe hin optimiert werden.

Die **Dichte der Keywords** hat Einfluss auf die Bewertung durch Suchmaschinen. So sollten wichtige Keywords mehrmals in einem Text vorkommen und die relative Worthäufigkeit unter 15 Prozent liegen.



Die **Position der Keywords** beeinflusst deren **Gewichtung** und **Relevanz**. Je weiter ein Keyword am Seitenanfang steht, umso höher



ist sein Gewicht. Die ersten 200 Zeichen finden besondere Beachtung bei Suchmaschinen. Tabellen sollten in der ersten Zeile die wichtigsten Keywords enthalten. Keywords einer gesuchten Wortgruppe, müssen im Text nahe beieinander erscheinen, damit z.B. eine Suchmaschine bei „Kuchen + backen“, tendenziell nach Backrezepten sucht.

Der **Seitentitel** sollte aussagekräftig sein und zum Thema der Website passen. Titel erhalten eine hohe Relevanz, wenn Sie mehr als nur den Firmennamen enthalten und vor allem für jede Einzelseite entsprechend des Inhaltes individuell bestimmt werden.

Die **Seitenbeschreibung** (description) soll den Inhalt jeder einzelnen Seite möglichst kurz und prägnant wiedergeben. Keywords, die in der Seitenbeschreibung vorkommen, wirken positiv auf die Gewichtung.

Verfügen Bilder oder Links in der Website über einen beschreibenden **Bildtext** (ALT-Tag) oder **Link-Titel**, wird dieser ebenfalls von den Suchmaschinen zur Bewertung genutzt.

**Textauszeichnungen** (H1, H2, strong ...) helfen Suchmaschinen, Texte und Überschriften zu erkennen und als wichtige Inhalte zu bewerten.

Flache **Seitenhierarchien** erleichtern den Suchmaschinen die Indizierung. Ein Content-Management-System kann dies ebenso automatisch realisieren wie die Erstellung von **Sitemaps**, über deren Index eine Suchmaschine alle Unterseiten direkt erreichen kann.

Wert sollte auf die **Qualität des HTML-Codes** gelegt werden. Fehlerhafter Code kann zu Nichtbeachtung oder Löschung aus der Suchmaschine führen. Maßgebend für den HTML-Code sind die Regeln des W3C-Standards.

VIO.Matrix CMS: Software zur inhaltlichen Pflege und Optimierung von Websites für Suchmaschinen:

- Content-Manager zur Webpflege
- Eigene Datenbank
- Integrierter Text- und Link-Editor
- Integrierter Bild-Editor
- Integrierter ImageMap Generator
- Anbindung von Office
- Kopieren, Verschieben, Ausschneiden
- Dynamische Navigation
- Inhalte zeitgesteuert anzeigen
- Seitenvorschau
- Schnell- und Volltextsuche
- Anbindung externer Datenbanken
- Mehrsprachige Webinhalte
- Volle E-Commerce Funktionalität
- Redaktionsverwaltung
- Seitengenerierung statisch & dynamisch
- Erzeugung lesbarer URL für Suchmaschinen
- Automatische Erzeugung von HTML-Sitemaps
- Automatische Erzeugung von Google Sitemaps
- Seitenspezifische Vergabe von Keywords, Titeln, Beschreibungen, ALT-Tags
- u.v.a.m.



Fragen Sie die Spezialisten für Suchmaschinen von VIOSYS

**Frank Jäger**  
(fjaeger@viosys.com)

**Thomas Zwirner**  
(tzwirner@viosys.com)