



Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis



Überblick

→ Die Welt der Suchmaschinen-Roboter

- Wie Suchmaschinen arbeiten
- Wie Suchmaschinen die Welt sehen
- Wie Suchmaschinen die Welt verstehen

→ Der erste Schritt zur Suchmaschinenoptimierung

- Wie Suchmaschinen Sie sehen sollen
- Wie Ihre Website analysiert wird
- Wie ein Maßnahmenkatalog entsteht

→ Praxis der Suchmaschinenoptimierung

- Tortenboden: Technik
- Tortenbelag: Bekannt machen
- Sahnehäubchen: Bekanntheit erhöhen
- Webcontrolling



Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis



Die Welt der Suchmaschinen-Roboter

```
Quelltext von: http://www.praximed.info/onlineshop-1-10-injekt-einmalspritzen.html - Mozilla Firefox
Datei Bearbeiten Ansicht HTML-Validator Hilfe
173 <div class="item box4">
174 <p>
175 <b>Veranstaltungen im September</b><br />
176 &Uuml;bersicht: 26.09.2007 Qualitätsmanagement in der ArztpraxisOrt: Hotel Ramada Dresden
177 <a href="neigkeiten-schulungen-im-september.html" class="more">mehr</a>
178 </p>
179 </div>
180 </div>
181 <div id="right">
182 <div class="item full">
183 <h2>
184 <a href="injektion-infusion-spritzen-und-kanuelen.html">
185 Spritzen und Kan&uuml;len
186 </a>
187 |
188 <a href="onlineshop-1-10-injekt-einmalspritzen.html">
<a href="injektion-infusion-spritzen-und-kanuelen.html">
Spritzen und Kan&uuml;len
</a>
195 <div style="padding: 0px; margin: 0px;">
196 <div class="subitem" style="width: 120px; height: 140px; padding: 0px; margin: 0px;">
197 
199 <div class="antifloat">&nbsp;</div>
200 <div class="antifloat">&nbsp;</div>
201 </div>
202 </div>
203 <div class="item big">
204
205 <h3>Injekt Einmalspritzen</h3>
206
207
208 <ul><li>2-teilige Standardspritze</li><li>gute Ablesbarkeit durch ar&uuml;nen Kolben</li><li>D
```



15. Business-Frühstück – Onlinepraxis Suchmaschinen

Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis



Die Welt der Suchmaschinen-Roboter



15. Business-Frühstück – Onlinepraxis Suchmaschinen

Die Welt der Suchmaschinen-Roboter

Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis





Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis



Die Welt der Suchmaschinen-Roboter

[Firmengeschenke-Management, Unternehmenskultur u **Geschenke** Service ...](#)

Firmengeschenke und **Geschenke**-Management als Teil der Unternehmenskultur u Kommunikation. **Firmen Geschenk** u Schenkultur im Unternehmen.

www.ihr-geschenkkorb.de/geschenke_management_de.html - 16k -

[Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

[Yahoo! Deutschland Verzeichnis > **Firmen** > **Geschenke**](#)

offeriert personalisierte Besitzurkunden für Minigrundstücke von Alaska bis Australien als **Geschenke** für Geburtstage oder zu Weihnachten. ...

de.dir.yahoo.com/Firmen/Geschenke/ - 56k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

[Amazon Shop kaufen - **Geschenke** für **Firmen** | Unser Service](#)

Kaffee und Tee Werbegeschenk für Messe und Events. Auch Kleinauflagen.

Prüsentkürbe, spezielle Sets oder Kaffee Lieferservice für Büro ...

www.amazon.de/gp/merchant-store/102-1.html - 44k -

[Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

[Willkommen bei Weihnachtsgeschenk. Weihnachtsgeschenke ...](#)

beratung, Beratung, **Firma**, Unternehmen, Beratungsunternehmen, consulting company, beraten, besprechung, conference, counsel, advisory board, ...

www.geschenke.at/link11.php - 47k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

[ohne frames](#)

www.sys.de/ft9/index.html - 1k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)



15. Business-Frühstück – Onlinepraxis Suchmaschinen

Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis



Die Welt der Suchmaschinen-Roboter

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window with the address bar displaying 'http://alpentouren.teamone.de/'. The website content includes a large blue title 'ALPENTOUREN' with a glowing sun and a tree graphic. A sign for 'Furkapass 2436 m ü.M.' is visible. The page features a welcome message in German, a list of navigation links on the left, and a news item about a 1850-meter elevation difference. The footer contains copyright information and a note that the site is not available in English.

Die Alpentouren - Windows Internet Explorer

http://alpentouren.teamone.de/

ALPENTOUREN

Furkapass
2436 m ü.M.

Das
wöchentliche
PASSBILD

Herzlich Willkommen bei den Alpentouren

at online
shop
bike links
guestbook
what's new
hall of fame
sitemap

contact
welcome

Als wir vor acht Jahren begonnen hatten, Stapel von Bildern unserer Radtouren mit Hilfe eines Scanners digital zu archivieren und ein paar Kommentare zu den Fotos zu schreiben, konnten wir noch nicht ahnen, was daraus einmal werden würde. Heute wissen wir es besser. Das Projekt **Alpentouren** ist daraus entstanden, das hier in der Web-Version unter [at-online](#) zu sehen ist. Viel Spaß beim Entdecken!

NEU 1850 Meter Höhenunterschied verteilt auf 48 Kehren - Ausschnitt aus dem Video [jetzt ansehen!](#)

© www.alpentouren.at

at online | shop | bike links | guestbook | what's new | hall of fame | sitemap

These sites are not available in English | © Die Alpentouren 7/1997 - 10/2005 | info@alpentouren.at



Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis



Die Welt der Suchmaschinen-Roboter

Zusammenfassung

- 1. Relevanz einer Webseite** zu einem Thema:
 - Worte und Wortkombinationen im Text, Titel, ...
 - Linktexte und „Thema“ der Quellseiten
- 2. Bedeutung einer Webseite** im Vergleich mit anderen:
 - Menge und Qualität von Links auf Website
- 3. Anzeige und Verlinkung der Suchergebnisse:**
 - Titel und Seitenbeschreibung als Entscheidungsmerkmal
 - Vorsicht bei Frames
- 4. Selbstverständlich**
 - Webseite muss erreichbar sein
 - Codierung sollte W3C-valide sein
 - Roboter muss wichtige Inhalte erkennen können (kein Flash, keine Bilder, ...)
 - ... und tausend andere Details



Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis



Der erste Schritt zur Suchmaschinenoptimierung

1. Analyse des aktuellen Zustandes

Website in Suchmaschinen

- Wie viele und welche Seiten sind indiziert
- PageRank
- Welche Titel und Beschreibungen

Website-Technik

- korrekte Codierung/Fehler
- suchmaschinenfeindliche Elemente (Bilder, Flash, ...)
- Performance

Redaktionell

- Inhalte und Keywords auf der Website

Verlinkung

- Wo und mit welchen Begriffen ist die Seite verlinkt

Besucher

- Wieviel, mit welchen Begriffen, auf welche Seiten



Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis

Der erste Schritt zur Suchmaschinenoptimierung

2. Vergleich mit Wettbewerbern

Beispiel: Vergleich technischer Basisdaten

	<u>lhre-seite.de</u>	konkurrenz1.de	konkurrenz2.de	Konkurrenz3.de	konkurrenz3.de
PageRank	4	4	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
Seiten in Index	307	477	3	39	<u>2770</u>
Verlinkungen	288	25	12	115	<u>373</u>
W3C Fehler	54	135	<u>14</u>	74	19
CSS	Fehler	<u>ok</u>	<u>ok</u>	Fehler	n.a.
Requests/kByte	24/168kB	56/240kB	56/280kB	<u>36/125kB</u>	72/827kB





Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis

Der erste Schritt zur Suchmaschinenoptimierung

3. Keywordanalyse

Ermittlung relevanter Keywords

- Analyse von Wettbewerbern
- Identifikation passender Worte und Wortkombinationen

Werkzeuge

- Keyworddichte-Analyse
- Google Keyword Analyse der Suchanfragen
- Google Analyse externer Links
- Webstatistik: Suchbegriffe
- Webstatistik: Leads/Sales





Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis



Der erste Schritt zur Suchmaschinenoptimierung

4. SOLL-Definition

Primäres **Ziel der Website**

→ Verkauf, Kontakte, Newsletterabos, ...

Primäres **Ziel in Suchmaschinen**

→ höherer PageRank, d.h. Bedeutung der Seite erhöhen

→ unter vielen verschiedenen Begriffen gefunden zu werden

→ unter definierten Keyword(-kombinationen) auf Platz 1

Entwicklung eines **Maßnahmekataloges**

→ Navigationskonzept

→ technische Überarbeitung (Server, Kodierung, ...)

→ redaktionelle Überarbeitung

→ Verlinkung auf anderen Webseiten

→ Content-Verteilung (Website Feeds, Produktdatenbanken,...)



Überblick

Welt des Bot

Erster Schritt

Praxis



Suchmaschinenoptimierung in der Praxis

Beispiel: Lebkuchenspezialitäten für Weihnachten

- **Webseite mit** entsprechenden **Inhalten** erstellen
 - Bisherige Suchbegriffe analysieren
 - Eigene Ziele einarbeiten
- Prüfung und **Feinkorrektur**
 - Hilfswerkzeuge
 - Exkursion: Was tun bei schlechter Datenbasis
- **Veröffentlichung**
 - Google zeigen, das es was Neues gibt
 - Zeitsteuerung
 - Verlinkung auf anderen Seiten
- **Kontrolle** mit Google Werkzeugen
 - Webmastertools



Suchmaschinenoptimierung in der Praxis

- Überblick
- Welt des Bot
- Erster Schritt
- Praxis**

Pos	Suchbegriff	Anzahl	Prozent	1-Klick-Besuche	Bestellungen
1	geschenkkorb	341	10,06%	68	249,40
2	windeltorte	314	9,55%	15	29,15
3	praesentkorb	299	8,82%	57	90,90
4	geschenkkörbe	252	7,43%	32	
5	geschenkkörbe	166	4,89%	39	
6	Babygeschenke	117	3,45%	25	
7	windeltorten	106	3,16%	14	
8	windeltorten	56	1,65%	14	
9	baby geschenk	43	1,26%	12	
10	Babygeschenke	43	1,26%	10	
11	Firmengeschenke	38	1,12%	5	
12	firmenpraesente	37	1,12%	8	
13	geschenk baby	34	1,00%	9	
14	Präsentkorb	23	0,67%	5	
15	pictures of diaper cakes	18	0,53%	12	
16	geschenkkorb	16	0,47%	1	
17	wellness geschenke	16	0,47%	9	
18	Geschenkekorb	11	0,32%	1	
19	Geschenke Baby	11	0,32%	2	
20	Geschenke Service	11	0,32%	6	
21	wellness geschenke	10	0,29%	8	
22	Geschenkkoerbe	10	0,29%		
23	weihnachtspraesente	10	0,29%	5	
24	firmenpraesent	9	0,26%	2	
25	firmengeschenke	9	0,26%	2	
26	Gourmet Geschenke	9	0,26%	3	
27	praesentkorb	8	0,23%	1	
28	es ist ein jänge	8	0,23%	4	
29	geschenkkörbe	8	0,23%		
30	weihnachtspraesente	8	0,23%	2	
31	praesentkorb	8	0,23%		

Geschenkkörbe zu Weihnachten

weihnachtspraesente kunden

"firmengeschenke" + "Weihnachten"

weihnachten geschenkkoeerbe

praesentkorb weihnachten

lindt weihnachtsschokolade

+ Geschenke + Business + Weihnachten

Leipziger Lerchen

weihnachts Gourmet Praesente

sonjas/weihnachten 2007

Weihnachts Pyramiden

weihnachtspraesente für kunden

"Weihnachten in Sachsen"

Christmas Baskets

christmas gifts+shop online in germany

weihnachten nikolausstiefel

