



## 11. Business-Frühstück bei VIOSYS



INTERNET MULTIMEDIA

Herzlich Willkommen.  
Schön, dass Sie da sind.





## 11. Business-Frühstück bei VIOSYS

**4 Wochen online – und jetzt?**

Ich habe so ein Gefühl ...

**Ist da irgendwer?**

Täglich in den Postkasten geschaut ...

**Bitte beachtet mich!**

Wo sind denn all die Internetnutzer ...

**Warum haben Sie Geld fürs Internet ausgegeben?**

Ein zweites Faxgerät hätte vielleicht mehr gebracht ...





# Was hat das mit Multimedia zu tun?

Unser Internetauftritt soll ...

- ... informieren
- ... begeistern
- ... animieren

Der Begriff „Multimedia“ selbst kann uns hier führen:

Multi (Viele) Media (Träger von Informationen)

- ... vielleicht auch Träger (Übermittler) von Begeisterung?
- ... vielleicht auch Träger von Handlungsauslösern (Animierer)?





### Multimedia, ein Begriff?

(m)Ein Versuch der Definition:

Multimedia aus Anwendungssicht ist die kombinierte Nutzung einzelner Medien wie Text, Grafik, Bild, Ton und Film zur Darstellung und Vermittlung von Informationen.

Multimedia im Zusammenhang mit dem Internet zeichnet sich aus durch:

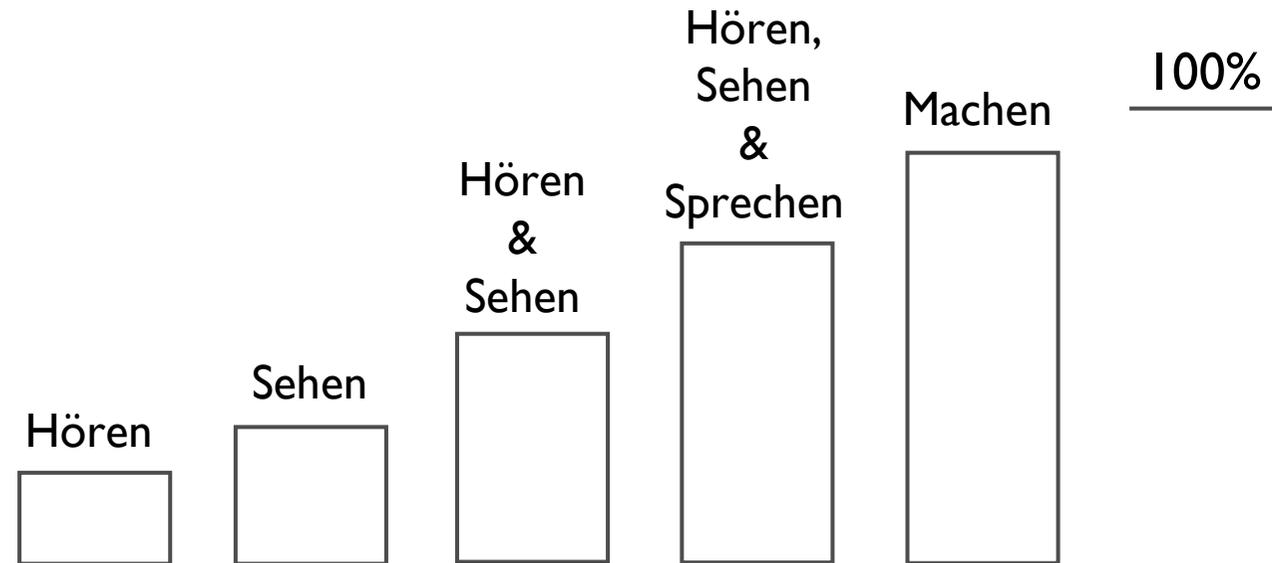
- ... digitale Inhalte in Text, Bild, Ton...
- ... Schnellebigkeit der Informationen
- ... Aktionsmöglichkeiten

(Hier wird auch am deutlichsten die Grenze zu einem klassischen, statischen Medium wie Papier und selbst Fernsehen deutlich.)





### Multimedia für die Sinne



Eines nicht vergessen:  
Wahrnehmung schafft Realität.





## 11. Business-Frühstück bei VIOSYS

„Ich weiß, dass Sie glauben,  
Sie wüßten, was ich Ihrer  
Ansicht nach gesagt habe.

Aber ich bin mir nicht sicher,  
ob Ihnen klar ist, dass das,  
was Sie gehört haben, nicht  
das ist, was ich meine.“

Alan Greenspan





# INTERNET Multimedia, gestern und heute

## Phase I

Jeder redet nur von sich selbst.

Technologien und Medien werden ziellos eingesetzt.

## Phase II

Was haben andere davon, dass es mich (im Internet) gibt?

Technologien und Medien werden zielgerichtet eingesetzt.

## Phase III

Über Interaktion verändern Kunden unsere Ziele

